

次の50年に向けて、

株式会社大竹商店は2015年11月1日より社名を変更いたします。



食で広げる、笑顔と未来。


NEO-TAKE

ネオテイク 株式会社

企業理念

食で「人・企業・地域」を結び、笑顔と夢を広げます。

私たちは食を通じて、最良の出会いと関係性をつくり出し、
そこから生まれる笑顔と夢を、未来へ大きく広げていきます。

創業からのシンボルマーク 「まるみつ」が、

未来へ伸びるラインで表現された「光」に生まれ変わり、次の50年を照らし導きます。

新たなシンボルは、全ての「食」を育てている「大地と海」をイメージし、

オレンジ(大地)と、ブルー(海)の2色で構成しています。

また業務へ向かう姿勢として、ブルーには理性・知性、オレンジには情熱・愛情をそれぞれ込めています。

5つの線は企業理念の核となる3要素「人・企業・地域」をブルーのラインで、

未来への広がりを表す2要素「笑顔・夢」をオレンジのラインで表現しました。

